

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Владикавказский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Менеджмент»**

**УТВЕРЖДАЮ**

 Директор филиала  
Т.А. Хубаев

«30» 06 2022 г.

**В.И. Гасиев**

**Жизненный цикл предпринимательских фирм**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
образовательная программа «Управление бизнесом»,  
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала  
Финансового университета*

*(протокол от «29» 06 2022 г. № 48)*

*Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»*

*(протокол от «28» 06 2022 г. № 12)*

**Владикавказ 2022**

## Содержание

1. Наименование дисциплины.....	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план.....	7
5.3. Содержание практических и семинарских занятий.....	7
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины.....	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	9
7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, владений.....	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	10
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	11
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	11
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	12
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	12

**1. Наименование дисциплины:** «Жизненный цикл предпринимательских фирм»

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	<p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p> <p>2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</p>	<p><b>знать:</b> возможности стратегического анализа для контроллинга бизнес-процессов;</p> <p><b>уметь:</b> применять методы стратегического анализа для контроля бизнес-процессов</p> <p><b>знать:</b> методы и показатели оценки эффективности компаний;</p> <p><b>уметь:</b> оценивать эффективность и результативность компании на каждом этапе жизненного цикла компании.;</p>
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании. разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	<p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p><b>знать</b> концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p><b>уметь:</b> Разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. региональном уровнях</p> <p><b>знать:</b> современные модели развития и управления организацией</p> <p><b>уметь:</b> применять модели развития организацией</p>

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в цикл профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

### **4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3/108	108
<b>Контактная работа- Аудиторные занятия</b>	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	74	74
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работ
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

### **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

#### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Деятельность фирмы как объект стратегического планирования в компании**

Понятие фирмы. Менеджмент. Концепция фирмы. Классификация фирм и предпринимательства.

#### **Тема 2. Концепция жизненного цикла предпринимательских фирм**

Понятие жизненного цикла предпринимательских фирм. Теория Т. Левита. Цели и стратегии фирмы для каждой стадии жизненного цикла. Расширение жизненного цикла фирмы

#### **Тема 3. Системы автоматизированного программирования при управлении жизненным циклом предпринимательских фирм**

Системы расчетов и инженерного анализа CAE, системы конструкторского проектирования CAD и CAM, системы управления проектными данными PDM, системы управления цепочками поставок,

системы управления данными в интегрированном информационном пространстве СРС, автоматизированные системы управления предприятием и технологическими процессами ERP, MRP, производственная исполнительная система MES, интерактивные электронные технические руководства IETM. Система управления жизненным циклом PLM.

#### **Тема 4. Влияние жизненного цикла на развитие компании.**

Жизненный цикл компании: рождение, развитие, зрелость, расцвет, спад, уход с рынка. Основные риски, связанные с продуктовой линейкой, на каждой стадии развития компании. Продуктовая тактика эксплерентов. Продуктовая тактика пациентов. Продуктовая тактика виолентов. Продуктовая тактика коммутантов. Продуктовая тактика леталентов.

### **5.2. Учебно-тематический план**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины		Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Тема 1. Деятельность фирмы как объект стратегического планирования в компании	26	8	4	4	18	Опрос, дискуссия, тестирование
2	Тема 2. Концепция жизненного цикла предпринимательских фирм	26	8	4	4	18	Дискуссия, задания, самостоятельна я работа
3	Тема 3. Системы автоматизированного программирования при управлении жизненным циклом предпринимательских фирм	28	10	4	6	18	Дискуссия, задания, самостоятельна я работа
4	Тема 4. Влияние жизненного цикла на развитие компании.	28	8	4	4	20	Опрос, задания, дискуссия

	<b>Итого</b>	108	34	<b>16</b>	<b>18</b>	74	
--	--------------	-----	----	-----------	-----------	----	--

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Деятельность фирмы как объект стратегического планирования в компании	Понятие фирмы. Менеджмент. Концепция фирмы. Классификация фирм и предпринимательства	Доклады, презентация авторских результатов групповая дискуссия, практикум
Тема 2. Концепция жизненного цикла предпринимательских фирм	Понятие жизненного цикла предпринимательских фирм. Теория Т. Левита. Цели и стратегии фирмы для каждой стадии жизненного цикла. Расширение жизненного цикла фирмы	Доклады, презентация авторских результатов, Групповая дискуссия, практикум
Тема 3. Системы автоматизированного программирования при управлении жизненным циклом предпринимательских фирм	Системы расчетов и инженерного анализа CAE, системы конструкторского проектирования CAD и CAM, системы управления проектными данными PDM, системы управления цепочками поставок, системы управления данными в интегрированном информационном пространстве CPC, автоматизированные системы управления предприятием и технологическими процессами ERP, MRP, производственная исполнительная система MES, интерактивные электронные технические руководства IETM. Система управления жизненным циклом PLM.	Доклады, презентация авторских результатов,
Тема 4. Влияние жизненного цикла на развитие компании.	Жизненный цикл компании: рождение, развитие, зрелость, расцвет, спад, уход с рынка. Основные риски, связанные с продуктовой линейкой, на каждой стадии развития компании. Продуктовая тактика эксплерентов. Продуктовая тактика пациентов. Продуктовая тактика виолентов. Продуктовая тактика коммутантов. Продуктовая тактика леталентов	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум Разбор эссе.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

**6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Влияние жизненного цикла на развитие компании	Методы пробного маркетинга: стандартное тестирование рынка  Категории покупателей, приобретающих новый продукт: суперноваторы, новаторы, обычные, консерваторы, суперконсерваторы. Факторы успеха нового продукта	Работа с учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами.  Подготовка доклада от каждой рабочей группы.  Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам развития фирмы

**6.1. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

#### **Перечень тем для контрольной работы**

1. Концепция тотального продукта: базовый продукт, ожидаемый продукт, расширенный продукт, потенциальный продукт.
2. Продуктовый портфель. Потребительская ценность продукта. Продуктовое планирование. Маркетинг продукта.
3. Понятие жизненного цикла продукта. Теория Т. Левита.
4. Управленческие проблемы, связанные с разработкой продукта.
5. Этапы разработки нового продукта: генерация идей, отбор идей, разработка концепции и ее проверка, разработка маркетинговой стратегии, анализ бизнеса, разработка непосредственного продукта, пробный маркетинг, коммерческое производство.
6. Методы пробного маркетинга: стандартное тестирование рынка, контрольное тестирование рынка, имитационное тестирование рынка. разработке и принятии решения. Сравнение и критерий выбора альтернатив в условиях риска.
7. Категории покупателей, приобретающих новый продукт: суперноваторы, новаторы, обычные, консерваторы, суперконсерваторы. Факторы успеха нового продукта
8. Разработка дизайна продукта. Разработка упаковки и товарной марки

9. Стратегия проникновения на рынок.
10. Стратегия поддержки продуктового ряда.
11. Стратегия ретро – нововведений.
12. Стратегия сохранения технологических позиций.
13. Стратегия продуктовой и процессной имитации.
14. Стратегия стадийного преодоления.
15. Стратегия технологического трансфера.
16. Стратегия технологической связанности.
17. Стратегия следования за рынком.
18. Стратегия радикального опережения.
19. Стратегия выжидания лидера.
20. Стратегия концентрированного роста.
21. Стратегия интегрированного роста.
22. Стратегия диверсификации

#### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Предпринимательские и финансовые риски
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Основные инструменты финансового рынка и его участники
4. Субъекты и объекты управления риском
5. Страхование как метод уклонения от риска
6. Возмещение потерь как метод управления предпринимательскими рисками
7. Диверсификации как метода снижения предпринимательского риска
8. Этапы организации риск-менеджмента.
9. Управления финансовыми рисками.
10. Методы управления кредитным риском
11. Управление рисками корпораций
12. Институт банкротства в дореволюционной и современной России.
13. Организационно-правовые и финансовые основы института банкротства в современной России.
14. Специфика причин банкротства компаний в России.
15. Реинжиниринг бизнес процессов в целях финансового оздоровления организаций.
16. Сравнительный анализ понятий «Реструктуризация» и «Реинжиниринг».
17. Преимущества и недостатки реструктуризации имущественного комплекса неплатежеспособного предприятия.
18. Аудиторские программы как системы для диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния предприятия.



- 19.Диагностика экономического состояния предприятия.
- 20.Место антикризисного мониторинга в системе антикризисного менеджмента.
- 21.Специфика диагностики платежеспособности организации в целях антикризисного управления.
- 22.Меры финансового оздоровления организаций.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета.

### **Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости**

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

### **Критерии оценки**

<b>Требования к результатам освоения дисциплины</b>	<b>Оценка</b>	<b>Баллы</b>
Знание и владение терминологией интегрированных в обосновании управленческих решений стратегического развития, хорошее выполнение текущей работы в семестре.	<i>Зачтено</i>	<i>51-100</i>
Незнание значительной части материала по дисциплине, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы в ходе зачета, невыполнение практических заданий, невыполнение текущей работы в семестре.	<i>Не зачтено</i>	<i>Менее 50</i>

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.
2. - Предпринимательство и создание бизнеса: учебное пособие / Т.В. Кугушева, Н.Н. Муравьева, А.И. Новицкая [и др.]. — Москва: Русайнс, 2022. — 273 с. — ISBN 978-5-4365-9012-7. — URL: <https://book.ru/book/942559> (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

### **Дополнительная литература**

3. - Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003128-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993585> (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.
4. Андрусов, А. Твой первый бизнес, или Как запустить свой предпринимательский проект ещё в школе: практическое руководство / А. Андрусов. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 184 с. - ISBN 978-5-9614-5245-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842379> (дата

обращения: 20.05.2022). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com – Текст: электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Indexbrand.ru
2. socialinvest.org
3. fundmanager.bip.ru
4. Виртуальный ресурсный центр для НКО: [www.trainet.org](http://www.trainet.org)
5. Фонд социальных инноваций: [www.fondsi.ru](http://www.fondsi.ru)
6. Центр «Социальное партнерство»: [www.spcenter.ru](http://www.spcenter.ru)
7. Социальное программирование: <http://necromancers.com/>
8. [www.openworld.gov](http://www.openworld.gov)
9. Виртуальный центр для НКО: [www.cip.nsk.su](http://www.cip.nsk.su)
10. Информационный портал: [CRM.cjm.ru](http://CRM.cjm.ru); [crm-systems.ru](http://crm-systems.ru)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Жизненный цикл предпринимательских фирм»**

### **Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

**Подготовка доклада.** Планом семинарских занятий по дисциплине «Жизненный цикл предпринимательских фирм» предусмотрены проблемные доклады по отдельно сформулированным темам (см. пункт 5.3 «Содержание практических и семинарских занятий» настоящей рабочей программы дисциплины).

Тематика докладов представлена в пункте 6.2.2. К докладу, как правило, готовится презентация, отражающая основные положения доклада. В презентацию могут быть включены блок-схемы, графики, диаграммы, небольшие по объему таблицы, которые наглядно иллюстрируют логику рассуждений, подтверждают выводы автора. Все надписи, цифры должны быть хорошо читаемыми. Основные формулировки проблем, предложений автора также целесообразно отразить в презентации, поскольку так будет легче обсудить их в группе.

На представление доклада в плане занятий по дисциплине «Жизненный цикл предпринимательских фирм», как правило, отводится от 7 до 10 минут.

После полного изложения автором доклада своих позиций проводится его проблемное обсуждение в группе.

Для участия в обсуждении проблем, затронутых в докладе, все студенты должны изучить данную тему при подготовке к семинару и быть способными как задавать вопросы, так и отвечать на них. При этом докладчик представляет проблему наиболее глубоко и в развернутом виде. Задача докладчика – построить свое выступление таким образом, чтобы оно стало основой для последующей дискуссии.

**Дискуссия** на семинаре предполагает столкновение мнений в процессе исследования, обсуждения проблемы, и только в этом качестве она может быть приемлема на семинаре. Мнения студентов в ходе дискуссии должны быть обоснованными, демонстрировать, что он обладает как необходимыми знаниями по вопросу семинарского занятия, так и демонстрировать свое умение слушать мнение собеседника и участвовать в обсуждении, с целью выработки конструктивного решения поставленной проблемы.

При обсуждении проблемы следует придерживаться следующих правил:

- нельзя нарушать принцип равноправия участников дискуссии;
- нельзя допускать уговаривания кем-либо кого-либо;
- нельзя позволять бездоказательно, не аргументировано отрицать ту или иную точку зрения;
- следует стремиться примирить спорящих.

### **Методические рекомендации по написанию контрольной работы**

Основная задача написания контрольной работы состоит в том, чтобы студенты углубили свои знания и умения по основным вопросам курса;

Студентам следует: своевременно выбрать тему контрольной работы, согласовать все этапы подготовки с преподавателем и, изучив регламент подготовки и сдачи соответствующего задания, заранее спланировать свои действия;

Выполнение контрольной работы следует начинать после проработки учебного материала по конспектам и учебной литературе;

Все необходимые сведения для выполнения работы студенты могут найти в учебных пособиях, указанных в списке литературы. Для более углубленного изучения материала приводится список дополнительной литературы;

При непонимании студентом темы контрольной работы ему следует обратиться за разъяснениями к преподавателю во время аудиторного

практического занятия, к лектору после лекции или на текущей консультации в соответствии с графиком;

При выявлении в ходе проверки контрольной работы существенных недостатков, преподаватель устанавливает студенту срок их устранения и предоставления (в течение двух недель) исправленного и доработанного материала.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32
- 2) Windows, Microsoft Office

**11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Википедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

**11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не используются

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Жизненный цикл предпринимательских фирм» используется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа - №40 (362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7.).

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол (двухместный) – 14 шт.

Стул – 31 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф – 2 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран на штативе – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета